

Haben Sie ...

- Interesse an neuen beruflichen Perspektiven?
- höhere Qualifikation (ab Matura) und einige Jahre Berufserfahrung?
- fundierte Fach- und/oder Management-Kompetenz und einschlägige Erfahrung?

Wollen Sie ...

- Ihre Chancen auf eine interessante Stelle in einem Unternehmen steigern?
- aktiv an Innovationsprojekten mitwirken statt Bewerbungstrainings absolvieren?
- Zugang zu Unternehmen erhalten, die Ihren Kompetenzen und Interessen entsprechen?
- eigene Ideen mit gleichgesinnten Kollegen und Kolleginnen umsetzen?

Dann ist die COMAG-Academy genau das Richtige für Sie!

Fakten

Dauer: 15. Jänner bis 23. März 2018 (10 Wochen)

Aufwand: insgesamt 26 Lehrgangstage

- 1 bis 2 Lehrgangstage pro Woche
- 1 bis 2 (teilweise begleitete) Praxistage pro Woche
- persönliche Projektarbeit nach Notwendigkeit und Ihren Möglichkeiten

Gruppengröße: mind. 5, höchstens 12 Personen

Kosten: 3.600,- Euro pro Person incl. MwSt.
(Die Kosten werden unter bestimmten Umständen vom AMS übernommen. Bitte kontaktieren Sie uns vor Ihrem Gespräch mit Ihrer AMS-Betreuerin oder Ihrem AMS-Betreuer!)

Start: 15. Jänner 2018

Information, Anmeldung

Dr. Alexander Persterer
T: +43 (0)664 7347 9318
M: office@comag.cc
W: www.comag.cc/academy

Impressum

COMAG Competence Agency GmbH
Mariazellergasse 9, 2344 Maria Enzersdorf
M: office@comag.cc
W: www.comag.cc

© 2017 COMAG Competence Agency GmbH. Alle Rechte vorbehalten.



COMAG

The Competence Agency

COMAG-Academy:
Innovative Business Creation

Mit Innovationskompetenz
zu neuen beruflichen Perspektiven

IBC Innovative Business Creation

Der Lehrgang Innovative Business Creation bereitet Menschen auf den Wiedereinstieg in Unternehmen durch die Kombination von Weiterbildung und konkreter Projektarbeit optimal vor.

- **Innovative** sind die Lehrinhalte mit Schwerpunkt Innovationsmanagement und Geschäftsmodellentwicklung.
- **Business** – nützlich für das Geschäft erfolgreicher Unternehmen.
- **Creation** – Neues für diese Unternehmen zu schaffen, vielleicht sogar ein eigenes Unternehmen zu gründen, ist das Ziel der Teilnehmenden, auf das dieser Lehrgang hinarbeitet.

Aufsetzend auf Ihren Kernkompetenzen entwickeln wir Strategien, finden Ideen, die Kunden begeistern und ein Geschäft tragen können, und bereiten ihre Umsetzung mit Businessplan und eventuell sogar Unternehmensgründung vor.

Das notwendige Wissen wird jeweils passend beigeleitet.

Unser Ziel

Mit dem Lehrgang erhalten Sie ein umfassendes Innovationsverständnis und sind damit fit für die Herausforderungen moderner Unternehmen.

Oder Sie gründen mit Ihrem Projekt Ihr eigenes Unternehmen.

IBC Leitlinien: Learning by Doing

- Aktiv-Workshops nach der COMAG-Philosophie „Aktivität statt Passivität“
- Inputs aus den Bereichen Innovationsmanagement bzw. Business Development zu einem zum Projektablauf passenden Thema
- Den Blick nach außen richten und von anderen lernen, Entwicklungen und Trends erkennen
- Umsetzung in konkreten Aufgabenstellungen (Fallstudien)
- Möglichst rasch Überleitung in eigene Projekte mit Chance auf (Gewinn-) Beteiligung bei Verkauf oder Gründung
- Arbeiten in professioneller Büroumgebung (Office 365, Windows 2016)

Zum Lehrgang

Die Vortragenden haben großteils eine akademische Ausbildung und jedenfalls langjährige Industrieerfahrung.

Während der Praxistage werden Sie zeitweise durch einen Tutor begleitet, der Ihnen für alle Fragen zur Verfügung steht.

Eine wöchentliche Projektstatusrunde mit Ihrem Tutor unterstützt einen kontinuierlichen Projektfortschritt.

Lehrgangsinhalte

Zu folgenden Themen erhalten Sie Grundlagen und wenden diese in IHREM Projekt an:

- Ihr persönliches Kompetenzprofil
- Innovationsmanagement: Innovationsstrategie, Innovationsmarketing, Innovationsprozess
- Ideenfindung und Ideenmanagement
- Geschäftsmodellentwicklung
- Projektmanagement, Controlling, Qualitäts- und Risikomanagement
- Unternehmensgründung und Geschäftsplanung
- Wissensmanagement und Schutzrechte
- Finanzierung, Förderungen

The Competence Agency

COMAG bietet höher qualifizierten, erfahrenen Expertinnen und Experten eine Plattform, um durch die Arbeit an innovativen Projekten neue, wirksame Anknüpfungspunkte an die Wirtschaft zu finden.

Ein radikal neuer Ansatz, um persönliche Kompetenz und Kapazität von Fach- und Führungskräften für die Wirtschaft wieder attraktiv und wirksam zu machen.